

*IT Academy*

[www.it-akademija.com](http://www.it-akademija.com)

# IT Management Department

**IT Management Program**

# IT Management Department

**Misija** školovanja na odseku IT Management je priprema kandidata da upravlja radom i razvojem informacionih sistema u organizacijama i da upravlja projektnim timovima. Školovanje podrazumeva rad na konkretnim poslovima menadžmenta informacionim sistemima i upravljanja softverskim projektima.

**Program** školovanja obuhvata niz tema iz oblasti biznisa uopšte, menadžmenta, marketinga, ekonomije, finansija, upravljanja projektima i kvaliteta. Osim toga kandidat se upoznaje sa testiranjem i implementacijom softverskih rešenja.

**Predavanja** imaju za cilj obučiti kandidata za rad u savremenom poslovnom svetu na širokom spektru poslova, od menadžera IT sektora do menadžera proizvodnje, prodaje, marketinga, istraživanja i razvoja, kao i glavnog menadžera u IT kompanijama.

## IT Management Certification

### Link sertifikacija

Nakon kompletiranja IT Management Programa IT Academy može se dobiti jedan od dva sertifikata:

- **Sertifikat Link IT Academy** o odslušanom programu na Departmentu Programming (Ukoliko ste kompletirali najmanje 75% predviđenih online obaveza)
- **Link IT Academy Certified IT Manager** (Ukoliko položite završni projekat na smeru sa najmanje 75% uspešnosti)

### Međunarodna sertifikacija

Nakon kompletiranja IT Management Programa stičete kompetencije i mogućnost da polažete za sledeće međunarodne sertifikate:

#### Cambridge:

1. **Cambridge International Diploma in Business**

U cenu školovanja na IT Academy uračunato je jedno polaganje za jedan od modula navedenog sertifikata.

# Plan i program

IT MANAGEMENT			
	No.	CODE	COURSE
I HALF	1	MIT	Marketing in IT
	2	IIT	Information and Internet Technology
	3	HRM	HR Management
	4	MPO	Management and Business Organisation
	5	FM	Financial Management
	6	E1	English Language 1
II HALF	7	PR	PR and Business Communication
	8	BIP	IT Business and Enterprise
	9	UP	IT Projects Conducting
	10	EBI	E-business
	11	ITI	Software Construction Operation, Testing and Implementation
	12	E2	English Language 2
	13	P	Project

**Napomena:** Nastava na programu IT Management odvija se samo u online varijanti.

## 1. Marketing in IT

### Cilj kursa

Studenti imaju prilike da se upoznaju sa postavkama teorije marketinga, marketing menadžmentom, marketinškim istraživanjima, marketing miksom, marketing aktivnostima, uvođenjem i marketingom novih proizvoda, kao i konceptima i zakonitostima marketinga na Internetu.

### Sadržaj kursa

- Teorija marketinga
- Marketing kao poslovna koncepcija i funkcija
- Marketing menadžment
- Makro i mikro marketing
- Marketing informacijski sistem
- Planiranje marketinga

- Marketing mix
- Marketing novih proizvoda
- Marketinška istraživanja
- Offline i online marketing
- SWOT analiza
- Ponašanje potrošača
- Marketing aktivnosti na Internetu
- Direktni marketing
- Promocija
- Oglašavanje
- Public Relations
- Telemarketing
- Internet marketing
- Prodaja
- Strategije prodaje
- Organizacija prodaje
- Prodajni proces
- Direktna prodaja
- Lična prodaja
- Prodajno osoblje
- Marketing i prodaja na Internetu
- Proizvodi i usluge pogodni za prodaju na Internetu
- Principi gradnje web site-a koji prodaje
- Strateški Internet marketing
- Istraživanje na Internetu
- Datamining
- Provajding, Domaći sajber prostor
- Sajber marketing mix
- Demografske karakteristike, profil, kategorije i aktivnosti korisnika na Internetu
- One to one marketing
- Direktni marketing na Internetu
- E-mail marketing
- Statistika
- Komunikacije i aktivnosti posle prodaje.

## **2. Information and Internet Technology**

### **Cilj kursa**

Sticanje osnovnih znanja iz IT-a, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje informacionih i komunikacionih tehnologija i programiranja uopšte. Spoznati značaj uticaja IT-a na društvo, njegove prednosti i mane. Primena računarske tehnologije u poslovnom i kućnom okruženju. Shvatiti principe mobilnih i bežičnih tehnologija, čiji razvoj i primena danas preuzima vodeću ulogu u informacionim tehnologijama.

### **Sadržaj kursa**

- Osnove informacionih tehnologija
- Softver i vrste softvera
- Aplikativni i korisnički softver
- Komunikacione tehnologije (modem, ISDN, xDSL, satelitske veze)
- Internet tehnologije i Internet servisi
- Kolaboracija i saradnja (Video Conferencing, Video On Demand i dr)
- Interakcija između čoveka i računara
- Korisnički interface
- Upotreba računara u poslovnom i kućnom okruženju
- Računari u obrazovanju
- Računarski zasnovana obuka i učenje
- Uticaj IT-a na društvo, njegove prednosti i mane
- Svrha i uloga IT-a u organizacijama
- Zdravlje i zaštita prilikom rada na računaru
- Razvoj i značaj lokalizovanih verzija softvera
- Principi i modeli bežične komunikacije
- Bežični standardi
- Satelitske mreže
- Softverska podrška za mobilno i bežično računarstvo.

## **3. HR Management**

### **Cilj kursa**

Shvatanje problematike pojma ljudskih resursa, osnovnih principa upravljanja ljudskim resursima, motivacijom, procesima u preduzeću, informacionim sistemom i planiranjem ljudskim resursima, izborom, trainingom, poslovnom orijentacijom itd.

**Sadržaj kursa**

- Pojam ljudskih resursa
- Nastanak i istorijat menadžmenta ljudskih resursa
- Strateški menadžment ljudskih resursa
- Teorija ljudskih potencijala
- Poslovna funkcija upravljanja ljudskim resursima i njena uloga
- Politika HR-a u preduzeću
- Projektovanje organizacije HR procesa
- Politika ljudskih resursa
- Informacioni sistem ljudskih resursa
- Planiranje kadrova
- Pribavljanje kadrova
- Profesionalna selekcija HR
- Uvođenje kadrova u posao
- Usmeravanje, praćenje karijere i evaluacija
- Kompetencije
- Razvoj kadrova
- Organizacija koja uči
- Obuka
- Napuštanje organizacije
- Zadovoljstvo i produktivnost
- Ocena performansi zaposlenih
- Sistem nagrađivanja zaposlenih
- Sistematizacija radnih mesta
- Evaluacija rada
- Međuljudski odnosi, komunikacija
- Motivacija
- Pripadnost
- Rad sa timom
- Knowledge Management
- Business Intelligence
- Psihologija organizacije
- Upravljanje i organizacija timova
- Softverska podrška upravljanju ljudskim resursima
- HR menadžment u praksi, doprinos, evaluacija, svetski trendovi.

## **4. Management and Business Organisation**

### **Cilj kursa**

Studenti se na ovom kursu upoznaju sa osnovnim postavkama teorije menadžmenta i menadžment prakse, organizacijom i radom timova, principima i metodama upravljanja projektima i informacijama.

### **Sadržaj kursa**

- Uvod u menadžment
- Teorija menadžmenta
- Strateški menadžment
- Vizija, misija, ciljevi, strategija
- Planiranje, organizacija, implementacija, kontrola, delegiranje
- Organizaciona i prirodna sredina
- Uticaj unutrašnjih i spoljnih faktora u organizaciji
- Društvena odgovornost i etika
- Korporativna kultura
- Sistem kvaliteta
- Obezbeđenje kvaliteta
- Total Quality Management
- Organizovanje, dizajn organizacije i organizaciona struktura
- Poslovni procesi (dijagram poslovnih procesa u organizaciji)
- Upravljanje promenama
- Odlučivanje
- Upravljanje ljudskim resursima
- Komuniciranje i pregovaranje
- Organizacija i sprovođenje sastanaka
- Rešavanje konflikata
- Ocenjivanje i vrednovanje
- Motivacija
- Nagrađivanje
- Liderstvo
- Produktivnost i profit
- Korporativna kultura
- Timovi i timski rad
- Sastanci
- Upravljanje informacijama

- Kompjuterski podržan menadžment
- Menadžment informacionih sistema
- Benchmarking.

## 5. **Financial Management**

### **Cilj kursa**

Sticanje znanja iz oblasti finansija i računovodstva, kao suštinskih preduslova za dalje izučavanje primene informacionih i komunikacionih tehnologija (i programiranja) u oblasti vođenja finansija i računovodstva u preduzećima. Uvideti značaj izučavanja finansija i računovodstva za poslovanje preduzeća. Shvatiti principe finansiranja i upravljanja finansijskim i materijalnim poslovanjem, čiji razvoj danas ide u skladu sa razvojem informacione tehnologije koja je nezaobilazni faktor u njihovoj poslovnoj primeni.

### **Sadržaj kursa**

- Pojam finansijskog menadžmenta
- Predmet finansijskog menadžmenta
- Metod finansijskog menadžmenta
- Uloga finansija u procesu reprodukcije
- Finansijski sistem preduzeća i uticaj cena na finansijski menadžment
- Finansijski ciljevi preduzeća
- Organizacija finansijskog menadžmenta
- Finansijsko upravljanje osnovnim i obrtnim sredstvima preduzeća
- Upravljanje novcem preduzeća
- Upravljanje zalihama preduzeća i potraživanjima od kupaca
- Finansijsko prognoziranje i programiranje
- Pojam finansijskog planiranja i svodno finansijsko planiranje
- Plan bilansa uspeha i plan bilansa stanja
- Planiranje novčanih tokova – gotovine
- Pojam i etape finansijske analize
- Zadaci i ciljevi finansijske analize
- Finansijska kontrola i revizija
- Evidencije i informacije
- Rizik i leveridž
- Pojam poreskog sistema
- Pojam i ciljevi poreske politike

- Klasifikacija poreza
- Poreski sistem u našoj zemlji
- Poreski obveznik
- Predmet oporezivanja i poreska osnovica
- Poreska stopa i poreske olakšice
- Porez na dobit preduzeća
- Pojam i karakteristike poreza na dodatu vrednost
- Porez na dodatu vrednost u našem zakonodavstvu
- Akcize
- Porez na imovinu
- Doprinosi
- Pojam finansijskih tržišta
- Karakteristike savremenih finansijskih tržišta
- Finansijska štednja
- Finansijska aktiva (finansijski instrumenti)
- Pojam i vrste finansijskih institucija
- Centralna banka
- Depozitne finansijske institucije
- Nedepozitne finansijske institucije
- Pojam i vrste berzi
- Berzansko poslovanje
- Tržište novca
- Tržište kapitala
- Devizno tržište
- Pojam finansiranja preduzeća
- Vrste finansiranja preduzeća
- Odnos kratkoročnog i dugoročnog finansiranja preduzeća
- Načelo sigurnosti finansiranja i načelo stabilnosti finansiranja
- Načelo likvidnosti i načelo solventnosti
- Načelo rentabilnosti i načelo fleksibilnosti
- Načelo rizika finansiranja, načelo povoljne slike finansiranja i načelo nezavisnosti finansiranja
- Finansiranje najdugoročnijih ulaganja i finansiranje kratkoročnih ulaganja
- Finansiranje emisijom komercijalnih zapisa
- Finansiranje sopstvenim menicama
- Finansiranje bankarskim akceptnim kreditom
- Finansiranje neosiguranim bankarskim kreditima

- Pojam kratkoročnog osiguranog finansiranja i finansiranje putem faktoringa
- Lombardni kredit i kredit po tekućem računu
- Troškovi kratkoročnog finansiranja
- Finansiranje srednjoročnim kreditima
- Finansiranje lizingom
- Finansiranje franšizingom
- Finansiranje emisijom redovnih akcija
- Finansiranje emisijom prioritetnih akcija
- Dugoročni krediti za finansiranje ulaganja u osnovna i stalna obrtna sredstva
- Politika dividendi
- Uticaj amortizacije na finansijski rezultat preduzeća
- Pojam, vrste i ciljevi finansijskog izveštavanja
- Bilans stanja
- Bilans uspeha
- Izveštaj o novčanim tokovima
- Izveštaj o promenama na kapitalu i napomene uz finansijske izveštaje
- Analiza bilansa preduzeća
- Neto obrtni fond
- Cash flow (keš flou).

## 6. English Language 1

Na kursu English Language 1 polaznici će raditi prema jednom od sledećih programa:

- **Pre Intermediate / Niži srednji**

Kurs omogućava polazniku razumevanje šireg spektra jezičkih funkcija. Ovaj nivo znanja osposobljava polaznika da samostalno koristi jezik u deskriptivne i narativne svrhe, kao i da uspešno upotrebljava jezik u usmenoj i pisanoj formi na nivou upotrebe engleskog kao stranog jezika.

- **Intermediate / Srednji**

Kurs omogućava polazniku da solidno ovlada širokim spektrom funkcija engleskog jezika, u pismenoj i usmenoj formi, kao i razumevanje i učestvovanje u konverzaciji sa govornikom kome je engleski jezik maternji.

Polaznici će pohađati jedan od navedenih programa na osnovu rezultata testa za određivanje nivoa znanja engleskog jezika.

## **7. PR and Business Communication**

### **Cilj kursa**

Unapređenje veze sa poslovnim partnerima, unapređenje odnosa sa internom i eksternom javnošću, unapređenje veština poslovne komunikacije u firmi, pospešenje sistema informisanosti unutar firme ili organizacije, uspostavljanje čvrstih veza sa klijentima i kupcima.

### **Sadržaj kursa**

- Šta su to odnosi s javnošću?
- Eksterni PR
- Interni PR
- Odnos PR-a i marketinga
- Imidž i identitet preduzeća
- Press clipping
- Organizacije specijalnih događaja
- Internet i PR
- Kako izgraditi imidž i identitet na Internetu
- Neverbalna komunikacija
- Zašto je komunikacija neophodna u poslovanju i dovedite to u vezu sa različitim životnim situacijama
- Odaberite odgovarajuće metode i puteve poslovne komunikacije
- Vrednujte efikasnost poslovne komunikacije
- Istražite metode pisanja poslovnih pisama i razvijte umeće ostvarivanja takvog vida komunikacije
- Organizovanje konferencije za štampu
- Istražite metode pisanja poslovnih izveštaja
- Razumevanje cilja i prirode poslovnih sastanaka
- Prepoznajte odgovarajuću strukturu sastanka
- Istražite na koji način tehnologija može povećati vizuelnu komunikaciju
- Planiranje i priprema prezentacije
- Veština telefoniranja
- Upravljanje odnosima s javnošću
- Studije slučaja.

## **8. IT Business and Enterprise**

### **Cilj kursa**

Kurs je koncipiran tako da polaznike upozna sa osnovama biznisa, uslovima pod kojim se odigrava celokupno poslovanje, organizacijom i životnim ciklusom preduzeća i načinima da se organizuje sopstveni preduzetnički biznis. Program kursa se bavi problematikom biznis plana, internacionalnog aspekta poslovanja, poslovanja na Internetu i biznis statistikom.

### **Sadržaj kursa**

- Tipovi i struktura tržišta
- Uvod u poslovanje
- Koncept klijenta
- Internacionalni biznis
- Pojam preduzetništva
- Teorije o preduzetništvu
- Profil preduzetnika
- Životni ciklus preduzeća
- Pravne osnove biznisa
- Osnivanje kompanija
- Ugovori i ugovaranje
- Poslovno planiranje i studije izvodljivosti
- Biznis plan
- Finansijski plan
- Organizacioni aspekti preduzetništva
- Biznis statistika
- Marketing i preduzetništvo
- Menadžment i preduzetništvo
- IT i preduzetništvo
- IT strategije (integracija IT i biznis strategija)
- Total Cost of Ownership
- Vrednovanje IT rešenja
- Potrebe različitih organizacionih struktura za IT-jem
- Internet preduzetništvo
- Trendovi u preduzetništvu
- Tranzicija.

## 9. IT Projects Conducting

### Opis kursa

Usvojiti osnovna znanja i tehnike upravljanja projektima, naučiti kako povezati ciljeve projekta s izraženim potrebama stakeholdera, kreirati osnove radnih zadataka projekta (work breakdown structures), postaviti realne, merljive ciljeve i osigurati pozitivne rezultate, proceniti troškove projekta koristeći jednostavne i dokazane tehnike, uspostaviti kvalitetan način kontrole i praćenja projekta, upoznati osnovne funkcije programskog paketa MS Project.

### Sadržaj kursa

- Što su projekti, karakteristike i što je planiranje projekata? (Project Planning)
- Što je upravljanje projektima? (Project Management)
- Razumevanje projektnog okruženja (Project Environment)
- Proces planiranja projekta i povezanost sa strateškim ciljevima (Strategic Mapping to Business Goals)
- Znanja i sposobnosti upravitelja projekta (Project Manager Knowledge and Skills)
- Životni ciklus projekta i organizacija (Project Life Cycle and Organization)
- Uticaj organizacije na projekt (Organizational Influences)
- 10 najvažnijih saveta za upravljanje projektima (Top 10 Tips for Project Management for Beginners)
- Alati za upravljanje projektima
- Upoznavanje sa aplikacijom MS Project.

## 10. E-business

### Opis kursa

Na kursu se obrađuju osnovni pojmovi elektronskog poslovanja kao i razlike između elektronskog poslovanja i elektronske trgovine. Takođe, obrađuju se pojmovi EDI, EAN i CRM, ali i e-poslovanje u bankarstvu i državnoj upravi. Tokom kursa dat je prikaz praktične primene i problema sa kojima se suočavaju oni koji posluju na ovaj način. Posebna pažnja je posvećena pravnim aspektima i pitanjima zaštite e-poslovanja.

### Sadržaj kursa

- Uvod u e-poslovanje
- E-poslovanje u trgovini
- E-poslovanje u bankarstvu i državnoj upravi

- E-poslovanje praktična primena i problemi
- Pravni aspekti i zaštita e-poslovanja
- Mobilno i e-poslovanje u Srbiji.

## **11. Software Construction Operation, Testing and Implementation**

### **Opis kursa**

Software testing predstavlja dinamičku verifikaciju ponašanja programa na konačnom skupu test slučajeva, prikladno izabranih iz uobičajeno beskonačnog domena izvršavanja, u skladu sa očekivanim ponašanjem. Softversko testiranje je aktivnost koja pokriva kompletnu aktivnost razvoja softvera i procesa održavanja, u cilju zadovoljavanja kriterijuma kvaliteta. Softversko održavanje je integralni deo životnog ciklusa softvera. Definiše se kao skup aktivnosti neophodnih za obezbeđenje isplativnog održavanja softvera. Nakon isporuke softvera neminovne su promene i evaluacije na softverskom rešenju. U toku upotrebe greške se otkrivaju, menja se operativno okruženje i javljaju se novi zahtevi tokom korišćenja. Aktivnosti održavanja se izvode pre i posle isporuke softvera.

### **Sadržaj kursa**

- Fundamenti softverskog testiranja
- Terminologija testiranja
- Selekcija kriterijuma testiranja
- Efikasnost testiranja
- Teoretska i praktična ograničenje testiranja
- Nivoi testiranja
- Test jedinice
- Integralni test
- Sistemsko testiranje
- Ciljevi testiranja
- Prihvatljivost testiranja
- Alfa i beta testiranje
- Regresioni testovi
- Stres test
- Tehnike testiranja
- Specifikacijski zasnovana testiranja
- Ad hoc testiranja

- Kode based testiranja
- Merenje testiranja
- Test proces
- Test aktivnosti
- Upravljanje testiranjem
- Test dokumentacija
- Potreba za održavanjem
- Kategorije održavanja
- Procena troškova održavanja
- Merenja softverskog održavanja
- Proces održavanja
- Aktivnosti održavanja
- Planiranje aktivnosti održavanja
- Tehnike održavanja

## 12. English Language 2

Na kursu English Language 2 polaznici će raditi prema jednom od sledećih programa:

- **Intermediate / Srednji**

Kurs omogućava polazniku da solidno ovlada širokim spektrom funkcija engleskog jezika, u pismenoj i usmenoj formi, kao i razumevanje i učestvovanje u konverzaciji sa govornikom kome je engleski jezik maternji.

- **Upper Intermediate / Viši srednji**

Kurs omogućava polazniku uspešnu komunikaciju (razumevanje i usmeno izražavanje) na engleskom jeziku, kao i smislenu i samoinicijativnu konverzaciju sa govornikom kome je engleski maternji jezik. Pisani jezik dobija formu gotovo nalik onoj kod govornika engleskog kao maternjeg jezika.

Polaznici će pohađati jedan od navedenih programa na osnovu rezultata testa za određivanje nivoa znanja engleskog jezika.

**Napomena:** Polaznici čiji nivo znanja na testiranju bude iznad nivoa Upper Intermediate dobijaju kurs Business English u online varijanti.

## **13. Project**

### **Cilj završnog projekta na IT Management departmentu**

Sistematizacija stečenih znanja iz svih postojećih oblasti i provera usvojenosti znanja i veština. Projekat se sastoji od pravljenja stručnog rada na odabranu temu, odobrenog od strane stručne komisije, koji izabranom problemu pristupa iz svakog ugla koji je neophodan za uspešnog IT menadžera: vođenja projekata, marketinga, ljudskih resursa, menadžmenta, testiranje i implementacije softvera kao i finansijskog menadžmenta. Po završetku rada i odobrenju od strane mentora, rad se brani pred komisijom.

## Sadržaj

IT Management Department .....	2
IT Management Certification .....	2
Plan i program.....	3
1. Marketing in IT .....	3
2. Information and Internet Technology.....	5
3. HR Management .....	5
4. Management and Business Organisation .....	7
5. Financial Management.....	8
6. English Language 1.....	10
7. PR and Business Communication.....	11
8. IT Business and Enterprise .....	12
9. IT Projects Conducting .....	13
10. E-business .....	13
11. Software Construction Operation, Testing and Implementation .....	14
12. English Language 2.....	15
13. Project .....	16