

**INFORMATOR O MEĐUNARODNOJ
SERTIFIKACIJI**

**THE CHARTERED
INSTITUTE
OF MARKETING (CIM)**



KONTAKT :

**LINK EXAMINATIONS INSTITUTE,
CARA DUŠANA 34, ZEMUN
BEOGRAD, SRBIJA
+ 381 11 4011 272
OFFICE@LEINSTITUTE.ORG**

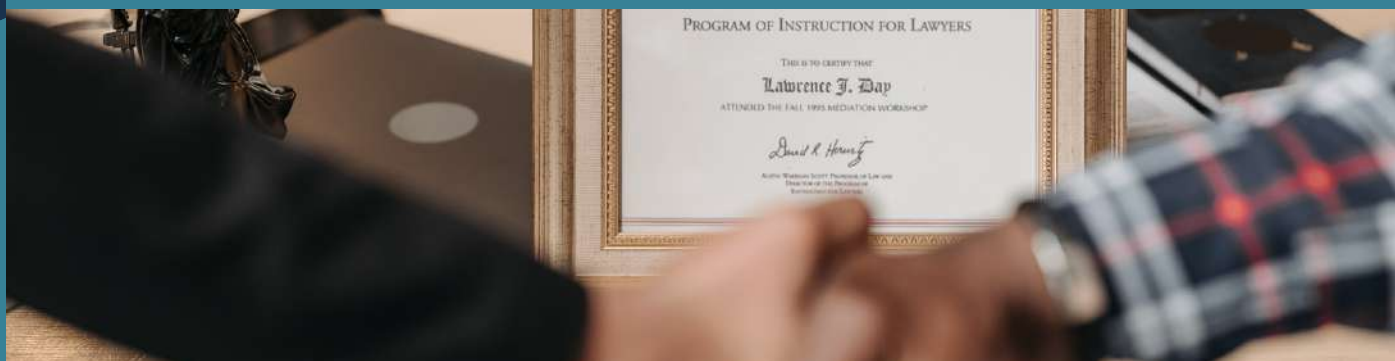
link | Examinations
Institute

**GENERACIJA
2023/24**

ITAcademy™

USLOV ZA PRIJAVU ISPITA

Polaznici se mogu prijaviti za polaganje ispita nakon stečenog Sertifikata o odslušanom ili završenom programu.



DOSTUPNA CIM SERTIFIKACIJA

Level 3 – puna sertifikacija
Level 4 – puna sertifikacija



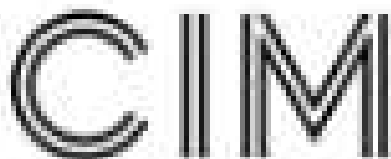
CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING (CIM)

Chartered Institute of Marketing (CIM) iz Velike Britanije je prestižna međunarodna institucija za profesionalnu sertifikaciju marketing stručnjaka. LINK group Professional Education je akreditovani CIM centar.

ZNAČAJ SERTIFIKACIJE

Chartered Institute of Marketing (CIM) prestižna je britanska institucija osnovana 1911. godine, koja više od 100 godina okuplja profesionalce koji se bave marketingom.

Njeni sertifikati su priznati širom sveta i najbolja su potvrda znanja i stručnosti ljudi u oblasti marketinga, LINK group Professional Education je jedan od preko 200 akreditovanih centara u celom svetu u kom se može doći do najcenjenijeg međunarodnog marketinškog sertifikata.

The logo for the Chartered Institute of Marketing (CIM) consists of the letters 'C', 'I', and 'M' in a stylized, outlined font. The 'C' is a simple circle, the 'I' is a vertical bar, and the 'M' is composed of two vertical bars and a connecting top bar.

Accredited Study Centre

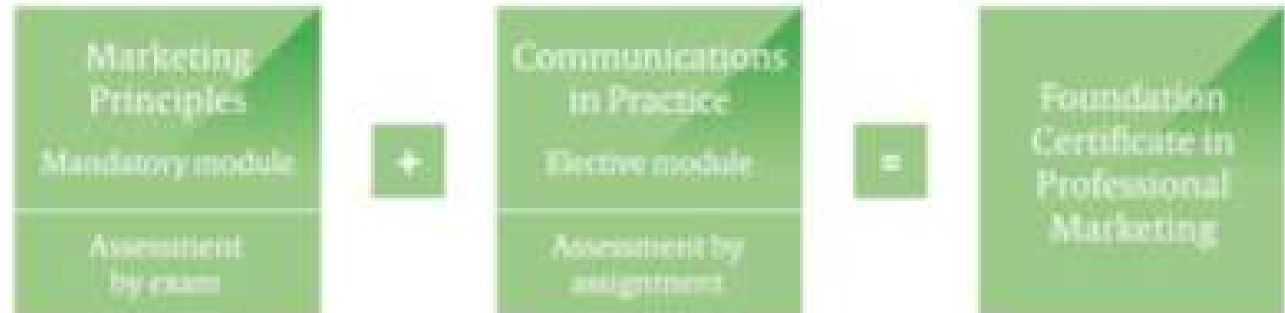
PO ZAVRŠETKU ŠKOLOVANJA MOŽETE STEĆI SLEDEĆE SERTIFIKATE

- Level 3 Foundation Certificate in Professional Marketing/Digital Marketing
- Level 4 Certificate in Professional Marketing/Digital Marketing



LEVEL 3 FOUNDATION CERTIFICATE IN PROFESSIONAL MARKETING/DIGITAL MARKETING

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?



CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

FOUNDATION CERTIFICATE IN MARKETING NAMENJEN JE ONIMA KOJE ŽELE DA ZAPOČNU I GRADE KARIJERU U MARKETINGU, ALI I IZGRAĐENIM PROFESIONALCIMA KOJI VEĆ RADE U OVOJ OBLASTI I ŽELE DA UNAPREDE SVOJA ZNANJA I VEŠTINE.

MODULI KOJE MOŽETE IZABRATI U OKVIRU OVE SERTIFIKACIJE SU:

- MARKETING PRINCIPLES (OBAVEZNI MODUL);
- COMMUNICATION IN PRACTICE (IZBORNI MODUL);
- DIGITAL FUNDAMENTALS (IZBORNI MODUL).

MARKETING PRINCIPLES- OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING PRINCIPLES SE IZVODI PREKO RAČUNARA U ISPITNOM CENTRU.

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- ULOGA MARKETINGA I FAKORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KORISNIKA;
- MARKETING OKRUŽENJE;
- MARKETING MIKS.

The logo for CIM (Council for International Marketing), consisting of the letters 'CIM' in a stylized, outlined font.

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

DIGITAL FUNDAMENTALS - IZBORNI MODUL

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL FUNDAMENTALS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

link Examinations
Institute

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU DIGITALNOG MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- UTICAJ DIGITALNIH TEHNOLOGIJA NA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI;
- ALATI ZA DIGITALNI MARKETING;
- KREIRANJE PLANA.

COMUNICATION IN PRACTICE - IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL COMMUNICATION IN PRACTICE SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL PODUČAVA KAKO SE KOMUNIKACIJA MOŽE KORISTITI KAKO BI SE STUPILO U INTERAKCIJU S KUPCIMA, RAZUMEVAJUĆI RAZLIČITE VRSTE KUPACA I NJIHOVE ODLUKE O KUPOVINI. OBRADJUJE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE, SVRHU KOMUNIKACIJE I DOSTUPNE ALATE. MODUL SE SASTOJI OD TRI JEDINICE:

- IDENTIFIKOVACIJA KUPACA;
- SVRHA KOMUNIKACIJE;
- KREIRANJE PLANA KOMUNIKACIJE.

**LEVEL 4 CERTIFICATE IN
PROFESSIONAL
MARKETING/DIGITAL MARKETING**



KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ SERTIFIKAT?

OVAJ SERTIFIKAT MOŽETE STIĆI POLAGANJEM DVA OBAVEZNA MODULA I JEDNOG IZBORNOG MODULA.

TAKOĐE MOŽETE POLAGATI SAMO JEDAN MODUL I TADA DOBIJATE AWARD.

Applied
Marketing

Customer
Insights

Digital
Marketing
Techniques

Planning
Campaigns

**APPLIED MARKETING- ULOGA MARKETINGA U ORGANIZACIJI I OSNOVNI KONCEPTI
POZICIJE MARKETINŠKOG STRUČNJAKA**

**CUSTOMER INSIGHTS-RAZUMEVANJE SLOŽENIH POTREBA I ŽELJA SAVREMENIH
KUPACA I NJIHOVOG PONAŠANJA KAO POTROŠAČA**

**DIGITAL MARKETING TECHNIQUES - RAZUMEVANJE STALNO EVOLUIRAJUĆE,
DINAMIČNE DIGITALNE SCENE**

**PLANNING CAMPAIGNS - ZNANJA I VEŠTINE ZA PLANIRANJE I SPROVOĐENJE
MARKETING KAMPANJA**

APPLIED MARKETING - OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL APPLIED MARKETING SE IZVODI PREKO RAČUNARA U ISPITNOM CENTRU. U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU DIGITALNOG MARKETINGA I MARKETING STRUČNJAKA U ORGANIZACIJI:

- MARKETINŠKI KONCEPTI I PONAŠANJE KUPACA;
- FAKTORI I TRENDVI U MARKETINŠKOM OKRUŽENJU;
- MARKETING MIKS.

PLANNING CAMPAIGNS - IZBORNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL PLANNING CAMPAIGNS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU IZRADU KAMPANJA, NJIHOVU ANALIZU I POSTAVLJANJE CILJEVA KAKO BI SE ORGANIZACIJA ŠTO BOLJE POZICIONIRALA

1. PROCES PLANIRANJA KAMPANJA;
2. RAZVOJ I IMPLEMENTACIJA USPEŠNOG PLANA KAMPANJE;
3. MONITORING I EVALUACIJA KAMPANJE.

CUSTOMER INSIGHTS - IZBORNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CUSTOMER INSIGHTS SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL POKRIVA KONCEPTE PONAŠANJA KUPACA I UVIDE ZA RAZUMEVANJE SAVREMENIH OČEKIVANJA KUPACA. MODUL POKRIVA TRI CELINE:

1. KONTEKSTI I FAKTORI KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KUPACA;
2. RAZUMEVANJE I POBOLJŠANJE PUTOVANJA I ISKUSTVA KORISNIKA;
3. RAZUMEVANJE I PRIMENA ISTRAŽIVAČKIH PRISTUPA RADI STICANJA UVIDA ZA DONOŠENJE EFIKASNIH MARKETINŠKIH ODLUKA.

DIGITAL MARKETING TECHNIQUES - IZBORNI MODUL

CIM

Certificate in
Professional Marketing

Level 4

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL DIGITAL MARKETING TECHNIQUES SE IZVODI PREKO SOPSTVENOG RAČUNARA KROZ IZRADU STUDENTSKOG RADA. KANDIDATI PIŠU AUTENTIČAN RAD NA ZADATAK U OBLIKU STUDIJE SLUČAJA. DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% USPEŠNO ZADOVOLJENIH ZAHTEVA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL POKRIVA RAZVOJ KONCEPATA DIGITALNOG MARKETINGA I UPOTREBU DIGITALNIH TEHNIKA UNUTAR ORGANIZACIJA. MODUL OBUHVATA TRI CELINE:

- RAZUMEVANJE, PRIMENU I PROCENU DIGITALNIH ALATA I TEHNIKA;
- RAZVIJANJE ZNANJA ZA PRIMENU INTEGRISANIH PROCESA DIGITALNOG MARKETINGA, KOJI POBOLJŠAVAJU ANGAŽOVANJE ORGANIZACIJE SA STEJKHOLDERIMA;
- RAZVOJ I EVALUACIJA PLANOVA DIGITALNOG MARKETINGA.

KAKO DA SE SPREMIŠTE ZA POLAGANJE MEĐUNARODNIH ISPITA?

GRADIVO SA KURSEVA + SAMOSTALNA
PRIPREMA+PRIPREMNA PREDAVANJA

KADA SE MOŽETE PRIJAVITI?

ISPITI SE ODRŽAVAJU U 3 ROKA SVAKE GODINE:

APRILSKI ROK

JULSKI ROK

DECEMBARSKI ROK

KONTAKT TEST CENTRA:

OFFICE@LEINSTITUTE.ORG

+381 11 4011 272

link | Examinations
Institute

ITAcademy™

