

CIM |

link Examinations
Institute

THE CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING

INFORMATOR ZA MEĐUNARODNU SERTIFIKACIJU
ITAcademy





Uslov za prijavu

Nastavni uslov:

- Stečen Sertifikat o završenom ili odslušanom programu na ITAcademy.

Poznavanje engleskog jezika:

Potrebno je dokazati znanje jezika na jedan od sledećih načina:

- Međunarodni sertifikat (ne stariji od 2 godine);
- Uspešno završeni ITAcademy kursevi engleskog jezika na odgovarajućem nivou.

Opcije sertifikacije

- U okviru školarine obezbeđeno je polaganje punog Level 3 sertifikata, što uključuje polaganje dva predviđena modula.
- Ukoliko se odlučite za polaganje samo jednog modula, stižete međunarodno priznati CIM Award.

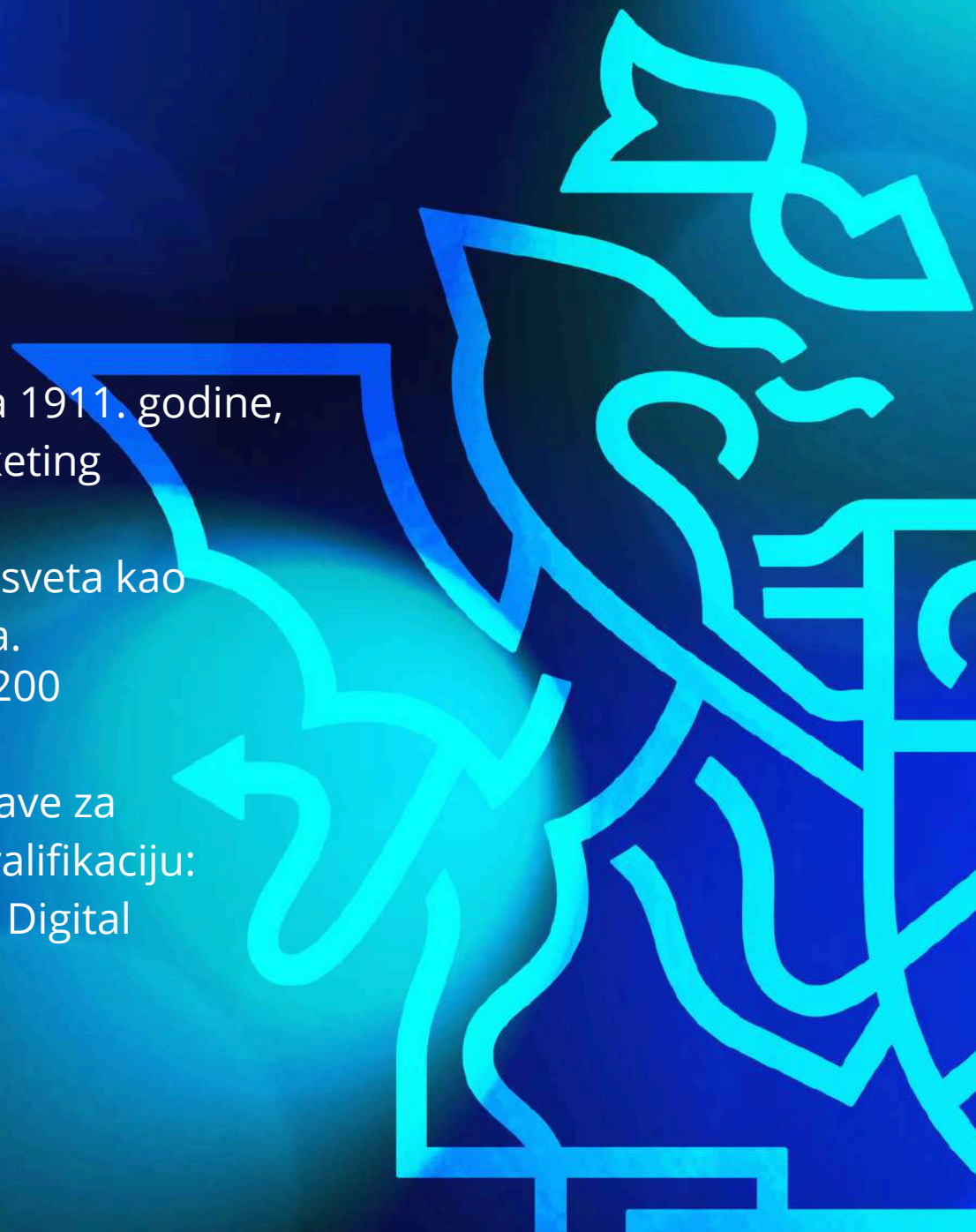


Značaj sertifikacije

- Tradicija i prestiž: Britanska institucija osnovana 1911. godine, sa preko 100 godina tradicije u okupljanju marketing profesionalaca.
- Globalno priznanje: Sertifikati su priznati širom sveta kao najbolja potvrda stručnosti u oblasti marketinga.
- LINK group Professional Education je jedan od 200 akreditovanih centara u svetu.
- Polaznici ITAcademy su u mogućnosti da se prijave za sledeću The Chartered Institute of Marketing kvalifikaciju: Level 3 Foundation Certificate in Professional & Digital Marketing.



Accredited Study Centre



LEVEL 3 FOUNDATION CERTIFICATE IN PROFESSIONAL & DIGITAL MARKETING

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETING

KOJE OBLASTI ĆETE SAVLADATI KADA STEKNETE OVAJ CERTIFIKAT?

Marketing essentials

12 credits
(mandatory)

Content & channels

12 credits

Marketing insights

12 credits

OVAJ CERTIFIKAT MOŽETE STEĆI POLAGANJEM DVA MODULA. POTREBNO JE DA POLOŽITE JEDAN OBAVEZNI I JEDAN IZBORNI MODUL DA BISTE STEKLI PUN CERTIFIKAT. MOŽETE POLAGATI I JEDAN MODUL ČIME STIČETE AWARD.

MODULI KOJI ULAZE U OVAJ CERTIFIKAT SU:

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL

CONTENT CHANNELS - IZBORNI MODUL

MARKETING INSIGHTS - IZBORNI MODUL

MARKETING ESSENTIALS - OBAVEZNI MODUL



KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING ESSENTIALS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL SE SASTOJI OD 3 JEDINICE KOJE POKRIVAJU KLJUČNE MARKETINŠKE KONCEPTE I ULOGU MARKETINGA U ORGANIZACIJI.

- ULOGA MARKETINGA I FAKORA KOJI UTIČU NA PONAŠANJE KORISNIKA;
- MARKETING OKRUŽENJE;
- MARKETING MIKS.

CONTENT AND CHANNELS- IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink|Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL CONTENT AND CHANNELS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE O VRSTAMA SADRŽAJA KOJE MARKETARI MOGU KREIRATI, KAO I SA KANALIMA KOJI SE MOGU KORISTITI ZA NJIHOVO OBJAVLJIVANJE I PROMOCIJU. OCENJUJE SPOSOBNOST KANDIDATA DA PREPORUČE NAJPRIKLADNIJI KANAL ZA MARKETING, INTERPRETIRAJU CILJEVE I SVRHU POSLOVANJA, KAO I DA PREPOZNAJU SVOJU CILJNU PUBLIKU, TE PLANIRAJU SADRŽAJ U SKLADU SA TIM.

MARKETING INSIGHTS- IZBORNI MODUL

CIM

FOUNDATION
CERTIFICATE
IN MARKETINGlink|Examinations
Institute

KAKO SE MODUL POLAŽE

ISPIT ZA MODUL MARKETING INSIGHTS SE IZVODI PREKO RAČUNARA .

U PITANJU JE ISPIT SA VIŠE PONUĐENIH ODGOVORA, KOJI SE SASTOJI OD 50 PITANJA.

DA BISTE POLOŽILI ISPIT POTREBNO JE DA OSTVARITE 50% TAČNIH ODGOVORA.

KOJE OBLASTI POKRIVA

MODUL UVODI NEKE OD OSNOVNIH POJMOVA, TEHNIKA I PRIMENA U OKVIRU MARKETINŠKOG ISTRAŽIVANJA I UVIDA U PONAŠANJE POTROŠAČA, POKAZUJUĆI NJIHOVU ZNAČAJNOST ZA DONOŠENJE MARKETINŠKIH ODLUKA. OVAJ MODUL TESTIRA ZNANJE I RAZUMEVANJE RAZLIČITIH VRSTA ISTRAŽIVANJA, UVIDA I METODA KOJE MARKETARI PRIMENJUJU, ANALIZIRAJUĆI KAKO ONI MOGU POMOĆI U PRAĆENJU MARKETINŠKOG OKRUŽENJA I TRENUTNIH MARKETINŠKIH TRENDOVA U CILJU PODRŠKE DONOŠENJU ODLUKA.



Priprema i ispitni rokovi

Sistem pripreme:

Gradivo sa redovnih kurseva + samostalna priprema
+ pripremna predavanja

Kada se polaže?

Dva roka godišnje: letnji i zimski ispitni rok.

Ispiti se polažu online, sa sopstvenog računara, u
vremenskom roku predviđenom za polaganje.

Kontakt test centra:

LINK EXAMINATIONS INSTITUTE

+381 11 4011 272

office@leinstitute.org

